

1. Az önkormányzathoz benyújtott javaslatunk a kerékpárutak felfestésére

A kerékpárútjainkon a legtöbb balesetet a keresztező utakról felhajtó gépjárművezetők okozzák. Az elsőbbséget meg nem adva „felborítják” a kerékpárosokat ezzel kisebb-nagyobb baleseteket okozva. Kerékpáros szezonban ez probléma napi szintű. A kerékpárüzletek javításaiból meg lehet becsülni a gyakoriságot, mert a hivatalos eljárást kerülik a résztvevők. Mint megtudtuk kerékpárútjaink jelentős része a Magyar Közút hatáskörébe tartozik, akikkel hamarosan felvesszük a kapcsolatot.

Megoldásnak a keresztezett részek pirossal történő felfestését (mint a belvárosi gyalog átkelőhelyeknél) tartjuk, felhívva az kerékpárosok és a gépjármű vezetők figyelmét a balesetveszélyre.

2. Az önkormányzathoz benyújtott javaslatunk a belváros „színezésére”

Az útfelületeken „színek” alkalmazása, mint (egy távoli jövőben) a sárga szegélyes kerékpárutak, mint a pirosra festett gyalogátkelők rendkívül feldobják a sivár, szürke túl aszfaltozott belváros látképét. A virág és lomb mentes, őszi-téli időszakban városunk egy fekete-fehér lehangoló képet mutat. A megfelelő színek használata (persze az előírásoknak megfelelően) pozitív hatású az ember lelki állapotára. Más településeken a buszmegállókat, a kerékpárutakat a forgalom elől elzárt területeket és van ahol a szegőköveket is élénk (általában sárga) színekkel jelölik. Az esztétikai érvek mellett a figyelemfelkeltő szerepük is lényegesen hatásosabb. Összkép szempontjából a színes térburkolatokhoz képest az elért hatás ugyan az, de költség vonzat, az töredék.

3. Az önkormányzathoz benyújtott javaslatunk a Belső út felújítására

A fürdőig a budai úti aszfaltozott kerékpárúton el lehet jutni, de tovább csak a térburkolatú autóúton haladhatunk. Az átlag kerékpár rugózatlan közlekedési eszköz, ami nem szereti a „ívelt” térburkolatot, mert ráz! A ceglédi kerékpáros közösség 15.000 főt meghaladó az ide látogató turistákkal még nem is számolva, de a „Belső út” felújítási terveiben ismét nem gondolnak rájuk. A város lakosai, a fürdő megközelítéséhez felújítás után, biztos, hogy nem a kerülő utat fogják választani. Javasoljuk a „belső utat” a 2 oldalán egy kerékpár sávval ellátni, (lehetőleg nem elkülönített kétirányú kerékpárúttal), hogy „majdan” a 40-es útra kiérve a kerékpárosok megszokják ezt a megosztást. A forgalom elől elzárt kerékpárutak nemzetközi tanulmányok szerint veszélyesebbek, mint a forgalomban aktívan résztvevő kerékpársávok, ráadásul sokkal drágább az előállításuk. Nem szabad a kerékpárosokat „eldugni” az gépjárművezetők szeme elől, mert váratlanul megjelenve a kereszteződéseknél sokkal több balesetet okoznak, mintha folyamatosan látnák őket a gépjárművezetők és koordinálhatnák a mozgásukat. Meg kell tanulni egymás mellett élni mindkét résztvevőnek.

4. Az önkormányzathoz benyújtott javaslatunk a 40-es út kerékpár sávval történő kialakítására

Amennyiben a „belső út” felújítása megvalósul, valószínű, hogy a fürdőt egész Cegléd, a 40-esről fogja megközelíteni, mind autóval mind kerékpárral, mert sokkal rövidebb. Ez a helyzet egy megnövekedett autós és kerékpáros forgalmat fog jelenteni, amit egyelőre a 40-es út sem tud kezelni biztonságosan. Számptalan jelentős munkahely létesült a környéken, rengetegen laknak ezen a területen, de kerékpárút/sáv fejlesztés ez idáig nem történt. Javaslatunk szerint egész problémát megoldaná egy „valós” nemzetközi példán alapuló ötlet, miszerint az aszfaltozott útfelület és az útjelző bóják közötti, sokszor már alappal rendelkező (szikkasztó) sáv, kapna egy aszfalt csíkot egy sárga záróvonallal. Ez egy nemzetközi gyakorlatban is használt megoldás, tehát technológiailag és jogilag is kivitelezhető lehet.

5. Az önkormányzathoz benyújtott javaslatunk egy turisztikailag vonzó és elérhető városrész kialakítására

Amennyiben a 40-es út, várossal összekötő részén a kerékpár sáv/út megvalósulna, úgy létrejönne egy ceglédiek és a turisták számára több az öregszőlőt körül ölelő „sportkör”:

Budai+Fürdő+Belső+40-es+Közép = 10km

Budai+Fürdő+Belső+40-es+Összekötő = 20km...

Ezek a „körutak” nem csak a kerékpárosoknak, hanem a futóknak, gyalogosoknak és a görkorcsolyázóknak is ideális útvonalak lennének. A útvonalon található fürdő komplexum kiszolgáló létesítményeinek elérése, pedig célt és motivációt adna a város lakosságának a sportolásra, egyúttal megoldaná a biztonságos közlekedést a környékbelieknek.

Megvalósulás esetén az egész Öregszőlővel eredeti vagy egy hangzatos összefogó néven Pl:

Öregszőlő-a pihentető Cegléd, Öregszőlő-a kikapcsolódásért...) lehetne kampányolni a turizmusban.

Számtalan fejlesztési lehetőség nyílna meg, ha ezen a terület szereplői összefognának és együtt kampányolnának a turizmusban: Bor termelők, horgásztavat üzemeltetők, szálloda, fürdő, csúszdapark, kalandpark, lovasok, éttermek, apartmanok, kölcsönzők, sportközpont,...

A Csíkos szélnek, mint természetvédelmi terület bemutatásának és kihasználásának is egy új irány mutatna ez a lehetőség.

6. Az önkormányzathoz benyújtott javaslatunk a felújítandó „belső út” név változtatására

Idézet a 2009-es Integrált Városfejlesztési Tervből:

„Régi probléma, hogy a ceglédieket kedvét elvették és elzárták Őket a saját fürdőjüktől”

„A ceglédi érdekes identitású, befelé forduló. Egyöntetűen tudja utálni a fürdőt, sokan annak ellenére elutasítják, hogy még soha nem jártak benne. Talán rosszul volt kommunikálva, talán, mert a belső fürdő semmilyen fejlesztést nem kapott, és úgy érezték, hogy az új fürdőt és aquaparkot annak terhére vagy annak elsorvasztása miatt csinálta a város.”

A legfontosabb probléma az erőltetett Budai úti kijárási: kerülő, rossz útminőség, balesetveszélyes kerékpárút. A második gond, hogy nem érzi a város lakossága sajátjának a fürdőt. Sok a megalapozott és megalapozatlan pletyka, rosszak régi beidegződések, nincsenek „ki” csábítva semmivel a helybeliek, magas jegyárak, kevés árnyék, kevés vízfelület...

Rengeteg ceglédi jár a környező települések fürdőibe, mert úgy érzik nincs honorálva a helybeninek a rengeteg nélkülözés és az anyagi teher az egyszer-kétszer idelátogató „turistával” szemben. Amit az egyik kezünkkel megkeresünk, azt a másik kezünkkel szétszórjuk. Számunkra hihetetlen, hogy nem hiányoznak a ceglédiek a ceglédieknek!

A valós problémák kezelése mellett a helyiek vissza csábításának lehetne az egyik „kreatív” marketing ötlete, ha az új útszakaszt elneveznék a Ceglédieknek. pl: Ceglédiek útja, Ceglédi út, Laskások útja...

7. Az önkormányzathoz benyújtott javaslatunk a termálfürdő arculatának megváltoztatására

Sajnos a mi kis termálfürdőknek semmilyen egyediséggel, arculattal, marketing vonzerővel nem rendelkezik a versenytársakhoz képest. A megszavazott fejlesztéseknél, érdemes lenne egy irányt meghatározni, milyen arculattal egyediséggel tűnhetünk ki a többi konkurens fürdő közül.

Alapításakor név pályázatot írtak ki, melyre egyik tagunk is pályázott egy komplex anyaggal pályázott.(grafikák, logó...teljes koncepció) „Fűzfa Liget” névvel, a városunk nevének eredetére (egyések szerint), a pusztaság megtörésére, a romantikus hangulatra, a fák gyors növekedésére és árnyékadó képességére és a későbbi tó felújításra alapozva, mellyel a dicső 3. helyet kapta és gondolatait elvetették. Az első helyezett a Cegléd Gyógyfürdő és Szabadidő központ elnevezés lett, ami igazán a városra jellemző, egyedi, stílusos, kedvcsináló, további lehetőségeket rejtő elnevezésre sikeredett □

Javasolnánk a termálfürdő és a hozzá szorosan kapcsolódó „fürdő tó” elnevezését is megváltoztatni. Az, hogy „Fürdő tó” szerintünk nem egy vonzó elnevezés. Utal a fürdő által leeresztett, használt, szennyezett vízre. Szerintünk nem erre kellene az idelátogatók figyelmét felhívni, hanem a látványra, a környezetre, a romantikus hangulatra, a program lehetőségekre..Pl: Csónakázó tó, Czigle tó, Szomorú tó...Amennyiben ezt az ötletsort tovább vinnénk a felújítandó „belső út „ kaphatna egy fűzfasort egy vagy mindkét oldalára, harmonizálva a jelenlegi környezettel.

8. Az önkormányzathoz benyújtott javaslatunk fürdő felújításkor a „homok” használatára

Fürdőn és szinte egész Cegléd egy „homoktenger” közepére épült. Ami a szemünk előtt van az nekünk teljesen természetes és megszokott, de a távolabbról idelátogatóknak az jelenti a kuriózumot. Az ide látogatóknak egy érdekesség a végeláthatatlan Alföldünk és a mezítláb rugdalható homokunk. A fürdő felújításakor és az újonnan létesítendő hullám medence kialakításánál érdemes lenne a „homokos tengerpart, folyópart” hangulati élményt beletervezni a felújításokba. Területtel és homokkal bőven rendelkezünk. A homokos part kialakítás természetes árnyélókolást nem igényel, mégis elfogadottnak számít. Kevés a fürdő vízfelülete, ami egy 4 oldalán zárt újabb hullám medencével kisebb felülettel bővülne, mint az egy oldalán nyitott tengerpart szerű kialakítás. A kötelező füvesítés és a térburkolat km szaporító alkalmazása mellett homokos ösvényekkel és plázsokkal is lehetne színesíteni a területet.

9. Az önkormányzathoz benyújtott javaslatunk a felújítandó Kazinczy és a Pest út közötti járda szigettel kapcsolatban.

- A parkoló sáv helyére a Körösi útról kerékpárral érkezőknek egy kerékpár sávot kellene egyszer létrehozni.
- A létrehozandó kerékpár útról illetve jelenleg a parkoló sáv mellől érkező a kerékpárosnak egy „felhajtót” (kétirányú) kellene kialakítani a szegő kövek eltüntetésével, minimum 200 cm szélességben a stop tábla vonala után.
Javasoljuk a régi parkolósávok festését alaposabban eltüntetni, mert még jelenleg is megállnak az autósok (megszokásból)
Ezek a kerékpárosok így is úgy is felkerülnek a járda szigetre (CBA-hoz), akkor már tegyék azt biztonságosan és ne a Kazinczy utca felől.
Ne feledkezzünk meg házasság kötések alkalmával összegyűlt vendég sereg (szabályos) közlekedéséről sem, vagy az úttesten fogják a következő 30 évben a Katolikus templomot megközelíteni, vagy lehetővé teszünk nekik egy az egyirányú utcával szembeni „felhajtót”, egy parkoló hely feláldozásával. Ezt a szakaszt természetesen színezéssel (PIROS) ismét láthatóvá kellene tenni és tiltani kellene erre a kis bekötő szakaszra terep tárgyak kihelyezését.
A felhajtás helyét és a megőrző sziget helyét egy „kerékpáros parkoló” táblával jelölnénk.
- A megőrző sziget úttesthez közeli szélét (az ív vonalát) javasoljuk az úttestívével párhuzamos korlát sorral elválasztani a gyalogátkelő helyig.
Rengeteg a családos kerékpáros, akiknek gyermekei ott rohangálnak a kerékpárjukat lezáró szülők körül.
A megőrző sziget megfelelő kialakítása után kényszerítsük rá a kerékpárosokat a gyalogátkelő helyen való átkelésre (centrum), illetve a fent említett felhajtón át vissza tudnak csatlakozni a közúti forgalomba Kossuth F. utca felé.

A járda szigeten a jelenlegi parkoló sáv mellé egy 1m szélességű mintázattal elválasztott gyalogos közlekedésre korlátozottan alkalmas „pót járda” kialakítását javasoljuk.
A parkoló autókból a nők, a gyermekek és az idősek általában jobb oldalt helyezkednek el, eddig kiszálláskor csak az úttesten tudták megközelíteni (a virág ágyások között) ezt a járda szigetet.Ez a

megoldás nem csak problémás, de rendkívül baleset veszélyes. A kerthelységek és a faházak helyének a kialakítási engedélyét javasoljuk ehhez a sávhoz igazítani, illetve nem ártana a kerthelység és a faházak között is átjárókat kialakítani (kötelezni), hogy nem a virág ágyásokon kelljen beugrálni.

A járda szigeten található nagy forgalmú létesítmények végett a járdasziget 2 végére (ívére) 2 megegyező alapterületen megegyező mennyiségű kerékpár tároló kihelyezését javasoljuk.

A funkcionális **kerékpár tároló (támasztó keret)**

- 80x80 keret mely a talaj szintjétől 55cm-re egy kereszt rudat is kapjon, mint a merevséget növelve, mind több lehetőséget biztosítva a kerékpár vázak lezárására.
- Azt kell megérteni, hogy ezek a keretek nem csak a kerékpárok fixálására szolgálnak (eldőlés ellen), hanem egymástól megfelelő távolságban kialakítva a minőségi kerékpárokat, csak mellé helyeznék (a sérülések elkerülése végett) és csak a rögzítésre (lopás ellen) használnák.
-

Követelmények a kerékpár tárolókkal szemben:

- a leállításnak és a kivételnek gyorsan akadálymentesnek kell lennie
- autóparkolás ellen védeni kell
- a kerékpárokat a váznál vagy a kormányrúdnál meg kell megtámasztania
- lezárhatónak kell lennie a forgalomba levő zárral
- úgy kell elhelyezni, hogy a lehető legrövidebb úton kerékpározva elérhető legyen
- az úti cél bejáratához közelebb kell lennie, mint bármelyik autó parkolóhelynek
- jól láthatónak kell lenniük a járókelők számára vagy az ablakokból, kirakatokból

Kerékpár tárolók (**támasztó kert**) elhelyezése:

- egymással párhuzamosan, egymástól 120cm távolságra (kell ekkora hely, hogy mindenki meg tudja közelíteni megfelelően (csomagokkal) a kerékpárját) a gyalogjárdával párhuzamosan, de a szélétől 175cm-s távolságban (manőverezési terület) v.
- a kanyar külső ívét vonalát alapul véve a a tárolók külső ívénel (kormányoknál) 120cm, a belső íven kb 100cm sugar irányban - a **szükséges mennyiség 10-10db mindkét oldalra**, így 20 kerékpár tárolását tudjuk korszerűen megoldani

- MIVEL JELNTŐS FORGALMÚA TERÜLET, JAVASOLJUK A NAPSZAKOS MEGVILÁGÍTÁST ÉS LEHETŐSÉG SZERINT A TÉRFigyelését

Javaslat a **kerékpárosok által használt út felületre:**

A kerékpárosok által használt útfelületek kialakításánál kerüljék a „lekerekített” térkö alkalmazását (fürdő, belváros) „mert a vidéki kerékpár egy rugózatlan közlekedési eszköz amely minden rázkódásra kellemetlenül reagál.

10. Az önkormányzathoz benyújtott javaslatunk megfelelő kerékpártárolók beszerzésére

A kihelyezett „kerékgyilkos” megőrzők használatáról le kellene mondani (piac belső udvara), mert a jó érzésű

kerékpár tulajdonosok nem fogják használni. Ha a hátsó kereket illesztjük bele az elforduló első kerék sérti meg a szomszéd kerékpárt, ha az első kereket illesztjük bele akkor meg az egész kerékpár „eldőlhet” (idegenek meglökhetik). A fő probléma mégis az, hogy a kerékpár vázát nem lehet rögzíteni biztonságosan ezekhez a tárolókhöz. Ez olyan értelmetlen eszközök, mintha a gépjárműveknek olyan parkolókat létesítenének, ahova be lehet állni,

de az ajtókat már nem lehet kinyitni. Ezek a tárolók a 80-s évekből származó (1. kép), gagyí lebetonozott kerékpártárolók mai design-os változatai.

Amennyiben nem biztosítja egy kerékpártároló a kerékpárok kényelmes, biztonságos, sérülésmentes tárolását, a felhasználók használatukat elkerülik, így minden a ráfordított kiadás is feleslegessé válik és a célját sem éri el, hogy városunk kevésbé szennyezett és kevésbé (a gépjárműforgalomtól) terhelt legyen.

A cél az lenne, hogy a lakosok kerékpárjukat egyre többször elővegyék városon belüli rövidtávú közlekedésre. Ennek, a kerékpárutak hiányán és állapotán kívül a legjelentősebb oka a biztonságos (lopás,sérülésmentesség) kerékpár tárolás hiánya.(Ha az egész várost közúthálózatát nem egyirányúsították volna a parkoló autókól is kevesebb lenne.)

Az a városunk közlekedési problémája (Cegléd honlapján is olvasható az évekkel ezelőtt elkészült környezet tanulmányban), hogy a lakosok rossz közlekedési eszközt választanak ügyeik intézéséhez. A belvárosi gépjármű forgalom átlag sebessége nem éri el a 25 km/h-t, ami egy kerékpárral is simán teljesíthető (lehetne).

A lakosok egyéb érvek mellett, azért választják a személygépjárműveket (1 autó 1 fővel), mert a rengeteg „ingyenes” parkolóhely létrehozásával (egyirányúsítás) a város szinte egy lehetőséget adott a kezükbe.

A piac előtt a Szabadság téren kihelyezett kerékpár tárolók, az egyetlen használható tárolók a városban. Nagykőrösön járva élő példával találkozhatunk (utolsó kép), a jól átgondolt (de nem hibátlan) városrendezéssel, melyben helyet kaptak a praktikus és szép (de nem a legolcsóbb) kerékpártárolók megfelelő darabszámban es helyszíneken.

Kérésünk az lenne, hogy amennyiben lesz lehetősége a városnak további kerékpártárolók kihelyezésére, lehetőleg átgondoltan és a bővítés lehetőségét is meghagyva járjanak el. (szimulálják le a kerékpárosok viselkedését, gondoljanak a jövőbeni kerékpárút fejlesztésekre, kiemelten kezeljék a frekvenciált helyeket: boltok, közintézmények, iskolák, környékét)

Az egyesületünk alap koncepciója is az volt, hogy gócpontokat jelöltünk ki melyeket meg kell közelítenünk kerékpárra amit a lehető legközelebb szeretnénk letenni,de biztonságban.

Az alábbi fotókon látható területek „megfelelő” kialakítás, megközelíthetőség és védelem (pl.: térfigyelő, kiemelt közvilágítás) esetén ideális helyszínek lehetnek a kerékpár tároló szigetek kialakítására.

A térfigyelő kamera rendszer is lehetne, már egyszer „értünk” és nem ellenünk. A belvárost, körzetektől függetlenül közös összefogással (lemondással) kezelve élhetőbbé lehetne tenni.

A kerékpár tárolók nem bonyolult rendszerek, így egy ügyesebb helyi vállalkozóval le is gyártathatnák így az a pénz is a városban maradna.

11. Az önkormányzathoz benyújtott javaslatunk a város Nevéhez kapcsolt szlogenre

C E G L É D – *oly közel*

Az ország gyógyító szeglete!

Oly közel: -a szívünkhöz, -mindenkihez, -Budapesthez. Amennyiben itt laksz minden elérhető távolságban van :Balaton, Mecsek,Mátra,Nyírség...Ha ide települsz vállalkozásoddal ,mindenkit

könnyen elérsz, minden egyenlő távolságra van és könnyen megközelíthetően. Csak mi vagyunk az ország közepén .

Gyógyító szeglet: Egyedi, mert ez szóhasználat nem mindennapos. A szeglet szóval tehetjük egyedivé- a mienké. Csak a mi városunk nevét eredeztetik ebből a szóból. Rímeltethető a Ceglédre. Gyógyvizünk a leggyakoribb reumás betegségekre hat. Gyógyítás a legnagyobb üzlet és a legcsalogatóbb turisztikai reklám fogás. További lehetőségeket rejt.

Ideális város szlogen:

„A **szlogen** olyan szókapcsolat, amely egy reklámban használva a vállalkozás, a márka, a termék vagy promóció lényegére, **fő üzenetére koncentrálna** kíván erős visszaidézési hatást elérni.”

- **megkülönböztet más településektől**
- inspirálja a turistákat, befektetőket és a helyieket - Miért lépi át a turista a Dunát?
- ajánl
- **egyedi**
- egyszerű
- aránylag rövid (max. 5 szó)
- amennyiben rímel akkor a város nevével rímeljen
- a logóval együtt jól működik
- könnyű megjegyezni, ismételni
- pozitív kisugárzású
- érdekes, eredeti és egyedi
- idegen nyelven érthető, jól hangzik

Az átlagos, semmitmondó szlogen többet árt, mint használ. (Élmények városa: Miskolc, Tapolca, Vác...)

"élmény" szinonimái: behatás, impulzus, hatás, inger, benyomás, tapasztalat, impresszió

A megváltoztatott csereberélt szlogenek összezavarják a turistákat, befektetőket és a helyieket.

A jó szlogen

Nem könnyű rá válaszolni, hogy mitől lesz jó egy szlogen. A klasszikus márkák esetében a következőket szokták mondani:

- A pozicionálás „megragadása”
- Egyértelmű üzenete van, átadja a termék „sztoriját”
- Benne van a „fogyasztói, vevői” előny
- Pozitív konnotációt hordoz
- Inspiráló: hogy megvásároljuk, illetve hogy többet akarjunk megtudni róla
- Aránylag rövid (max. 5 szó)
- Megkülönböztet: egyedi, eredeti
- Hosszú távon használható, fenntartható
- Könnyű megjegyezni és ismételni
- Jól működik együtt a logóval
- Blickfangos

Cél: hogy a helyiek elfogadják, az idegenek tetsszen és inspirálja őket

INTEGRÁLT VÁROSFEJLESZTÉSI STRATÉGIA 250.old. :

„Nem jó, ha alvóvárossá válunk, hiszen akkor csak aludni járnak majd haza az emberek, egy egyszerű agglomerációból válunk, egy kertvárossá. Viszont van egy jelentős réteg a városban, akiknek sem a szellemi, sem az anyagi kapacitása nincs meg arra, hogy naponta több órát ingázzon, nekik munkahelyeket kellene teremteni.”

„Nagyon jó, ha egy város alvóváros, csak akkor erre kell szervezni. Egy ilyen városban csend és béke van, szépek a parkok, jók a szolgáltatások. Sok ember éppen ezért menekül ki egy ilyen csendes városba, mert nem szereti a forgalmat, a nyüzsgést. Sokan ezért élnek Cegléden,

mert a nyugalom városa.

A válaszadók többsége azonban egy fiatalos, lendületes várost szeretne, ahol jó színvonalú az oktatás, és kellemesen el lehet a szabadidőt tölteni. Ennek azonban az a feltétele, hogy megtelepedjenek olyan vállalkozások, amelyek munkahelyeket teremtenek.

A problémák között említették a válaszadók azt, hogy felépült egy fürdő a város külterületén, amely mellé magántőkéből egy európai színvonalú szálloda is megépült. Ennek ellenére a ceglédiek alig használják ezt a létesítményt.

„A ceglédi érdekes identitású, befelé forduló. Egyöntetűen tudja utálni a fürdőt, sokan annak ellenére elutasítják, hogy még soha nem jártak benne. Talán rosszul volt kommunikálva, talán, mert a belső fürdő semmilyen fejlesztést nem kapott, és úgy érezték, hogy az új fürdőt és aquaparkot annak terhére vagy annak elsorvasztása miatt csinálta a város.”

„Cegléd” jellemzői:

2009 integrált városfejlesztési stratégia:

„Cegléd belesimult a túl iparosodott mezővárosok arculatába. A rendszerváltás óta keresi a helyét. A városban született emberek általában zárkóztak, nehezen nyílnak meg, így nehezebben fogadják be a letelepedni szándékozókat. Zárkózottságuk legjobb kifejezője a polgári házak ma is épülő magas kerítései. A megkérdezettek többsége azzal a hasonlattal élt, hogy „az itt élők lelkében olyan magasak a falak, mint a házak előtti kerítések.” Általában a várossal az idegennek Kossuth Lajos híres ceglédi beszéde jut az eszébe, de sokan ismerik a bíbor kajszit, és hallottak már a „ceglédi kannáról”, mint jellegzetes tárgyról”

„Nem jó, ha alvóvárossá válunk, hiszen akkor csak aludni járnak majd haza az emberek, egy egyszerű agglomerációvá válunk, egy kertvárossá. Viszont van egy jelentős réteg a városban, akiknek sem a szellemi, sem az anyagi kapacitása nincs meg arra, hogy naponta több órát ingázzon, nekik munkahelyeket kellene teremteni.”

„Nagyon jó, ha egy város alvóváros, csak akkor erre kell szervezni. Egy ilyen városban csend és béke van, szépek a parkok, jók a szolgáltatások. Sok ember éppen ezért menekül ki egy ilyen csendes városba, mert nem szereti a forgalmat, a nyüzsgést. Sokan ezért élnek Cegléden, mert a nyugalom városa. A válaszadók többsége azonban egy fiatalos, lendületes várost szeretne, ahol jó színvonalú az oktatás, és kellemesen el lehet a szabadidőt tölteni. Ennek azonban az a feltétele, hogy megtelepedjenek olyan vállalkozások, amelyek munkahelyeket teremtenek.”

- Cegléden rímisztár: mibenlétem jelenlétem megvédem megléptem éneklésem vezeklésem, vidéken
- Cegléd rímisztár: ébrenlét nemlét megvéd melléd mellét lét-nemlét jelenlét ereklét gyermeklét szemlét készenlét közellét lélekjelenlét meglét mibenlét terepszemlét zsemlét dereglyét díszszemlét fadereglyét üvegcsét cefrét seggét keblét emberlét főszemlét
- Kossuth Lajos: -nem jó, mert mindenkinek van valami köze hozzá
- Fűzfa, török eredetű „cegle”, „cigle” szóból származik
- Más vélemények szerint a „szeglet” szóból ered az elnevezése, hisz fontos utak találkoznak a város határán.
- Mezőváros: A mezők gyógyító ereje
- csendes, nyugodt:
- 640 éves város
- 5000 éve lakott település
- termálfürdő: már mindenütt van
- Dózsa: hamis kultusz
- Oroszlán (kétfarkú) : gyakori heraldikai alkalmazás Az oroszlán farkának göndör fűrtökkel való díszítését olykor úgy formálták, hogy kettős farknak látszott. Ez a legtöbb kétfarkú oroszlán keletkezésének a titka. Vannak azonban olyan oroszlánok is, amelyeknek kétségtelenül szándékosan rajzoltak két farkat. Ilyen a cseh oroszlán. Heves címere szinté.
- **Gyógyvíz:** Gyógyító szeglet! **Alföld gyógyító szeglete!**
- Ceglédi kanna.: 1910 **Egy kanna szeretet!**- a pot of love
- Laska: máshol is van <http://laskafesztival.kazar.hu/receptek>
- termőföldek : **Termékeny szeglet!**
- gyümölcskutató eredményei
- dob múzeum

- Református Ált.Isk. Szív utcai szakaszán, a fő bejárata előtti parkoló sáv
- Várkonyi István Ált.Isk Jászberényi úti szakaszán a hátsó bejárat előtti parkoló sáv
- Táncsics Mihály Ált.Isk oldalsó bejáratánál a Damjanich utcán kialakított „bokszt utca”

13. Az önkormányzathoz benyújtott javaslatunk a város megváltozott forgalmi rendjének biztonságos átadásához

A sok éves gépjármű vezetői tapasztalatinkból kiindulva, a sofőrök jelentős része immunis a közúti táblákra, az általuk ismert és gyakran látogatott szakaszokon. Közlekedési rutinjaik a megszokáson alapulnak. Ez a nem helyes, de óhatatlanul berögzült viselkedési forma, számtalan baleset okozója. Ötletünk azon a gondolatmeneten alapul, hogy a gépjármű vezetők, beleértve a motorosokat és a kerékpárosokat is a balesetek lekerülése végett a jelentős forgalmú belvárosi szakaszokon, ahol számtalan impulzus éri a közlekedőt (kisállat, gyalogos, úthiba, ...) jelentősebb figyelemmel kísérik az előttük látható közlekedésre alkalmas területet. Ez a lefelé irányuló látásmód eltereli a figyelmet a magasabban elhelyezett közúti táblák észleléséről.

Javasoljuk a megváltozott forgalmi rend kialakításakor a színes (fehéren kívül piros és sárga színek jogszabályi kereteken belüli használatával) útburkolat festések kiemelt alkalmazását. Ez a módszer a legutóbbi kis körforgalmi átalakításakor és a gyalogátkelő helyek felfestésénél, már remekül bizonyított.